

SÅ KOMMUNICERAR VI!

VI ÄR SOCIALFÖRVALTNINGENS KOMMUNIKATÖRER



Jenny Berg

Ulrika Haglund

SOCIALFÖRVALTNINGENS ANSVARSOMRÅDEN



- Äldreomsorg
- Funktionsnedsättning
- Individ- och familjeomsorg

EXEMPEL PÅ SAKER ATT KOMMUNICERA OM

- Äldreboenden
- Hemtjänst
- Ungdomsmottagning
- Familjerätt
- Familjerådgivning
- Försörjningsstöd
- Mötesplatser & träffpunkter
- Dagverksamhet
- Våld i nära relationer
- Anhörigstöd
- Volontärverksamhet
- Missbruk
- Stödgrupper
- Drogförebyggande
- Stöd till småbarnsföräldrar
- Hjälpmedel & rehabilitering

VÅRA KANALER - HÄR KOMMUNICERAR VI



- Webbplatsen under Omsorg & stöd
- Webbnyhet
- Facebook och andra sociala media
- Trycksaker – broschyrer, affischer osv
- Annonser i lokaltidningen Mitt i
- Järfälla visar vägen
- Redaktionella annonser i andra tidningar

Omsorg och stöd



Barn och unga

[Ungdomsmottagningen](#) [Hit kan du vända dig](#)

[Ungdomsteamet Mini Maria](#) [Stöd för unga brottsoffer](#)

[Stödgrupper för barn](#) [Fältarna i Järfälla](#) [Om ett barn far illa](#)

[Att må dåligt - psykologen och kuratorn svarar](#)



Familj

[Familjerådgivning](#) [Familjerätt](#) [Föräldragrupper](#)

[Föräldramottagning](#) [Stöd till småbarnsföräldrar](#)

[Vuxenmottagningen](#)



Boende

[Äldreboende](#) [Boende med särskild service](#) [Korttidsboende](#)

[Bostadsanpassning](#) [Att flytta till äldreboende](#)

Volontärer och eldsjälar i fokus den 5 december



Vad gör en volontär och hur blir man det? På internationella frivilligdagen får du svar. Välkommen att fira med oss!

Klockan 12.30-17.30 möter du volontärer, samordnare och lokala föreningar på Jakobsbergs folkhögskola. Kom och lyssna på föreläsningar och lär känna Järfällas föreningsliv.

Johan von Essen avslutar med en spännande föreläsning om civilsamhällets och föreningslivets betydelse genom historien.

[▶ Program och information hittar du här](#)

KLARSPRÅK, TACK!

- Vårdat
- Enkelt
- Begripligt

Därtill jobbar vi med tillgänglighet

VAD VILL VI UPPNÅ MED KOMMUNIKATIONEN?



VAD vill vi uppnå med budskapet?

- Vill vi göra en speciell verksamhet känd?
- Vill vi få ett välbesökt event?
- Osv

VI UTGÅR FRÅN MÅLGRUPPEN

- Vilken är målgruppen?
 - Var finns de?
 - Vilka erfarenheter och förkunskaper har de i ämnet vi ska kommunicera?
 - Vad är viktigt för dem?
- Äldre? Anhöriga? Föräldrar?
 - Mötesplats? På webben?
 - Mycket? Lite?
 - Vad vill målgruppen veta?

När vi vet *vad* vi ska kommunicera till *vem*, så bestämmer vi *var* och *hur*.

- Affisch?
- Folder
- Webbnotis?
- Tidningsartikel?
- Event?
- Osv.

VAD SKA VI BERÄTTA OM?

Uppslag och idéer till vad vi ska kommunicera får vi från:

- Servicecenter
- Chefer
- Media
- Nämndbeslut
- Medarbetare
- Allmänhet
- Pågående projekt
- OSV

BIKUPA – UTVECKLINGSOMRÅDEN



- Vad tycker ni vi ska kommunicera mer om?
- Hur vill ni ha informationen? Varför?

FOKUSGRUPPER



Finns intresse att vara med i en fokusgrupp och prata om kommunikationen på webben, håller vi gärna ett möte/workshop i vår.

Kontakta Ulrika: ulrika.haglund@jarfalla.se

eller Jenny: jenny.berg2@jarfalla.se

så bildar vi en grupp.

TACK!



Järfälla kommun
Kommunstyrelseförvaltningen
177 80 Järfälla
T: 08 580 285 00
www.jarfalla.se

