

2019-09-25

Miljö- och bygglovsnämnden

Dnr Mbn 2019-77

Redovisning av 2019 års Ren bil kampanj**Bakgrund**

Syftet med kampanjen är att minska tillförsel av föroreningar till dagvatten som leds ut i våra vattendrag genom att få människor att upphöra med att tvätta bilen på gatan eller garageuppfarten.

Kampanjen har under april 2019 gjort följande insatser:

- Rabattkupong i brevlådan till 33 000 Järfälla-hushåll
- Cirka 1000 rabattkuponger fanns placerade i Posthusets, Kommunhusets och Kvarnhusets reception för den som ville hämta ut
- Två väldigt stora affischer i pendeltåg tunneln
- Nyhet på jarfalla.se
- Kampanjsida: jarfalla.se/biltvatt
- Facebookinlägg, som publicerades den 1 april på Järfälla kommuns sida fick 69 positiva reaktioner och nådde 3954 personer
- Artikel i ”Järfälla visar vägen”

Resultat

Vi har räknat samman de inlämnade kupongerna hos bensinstationerna till 2648 stycken. Detta är mindre insamlade kuponger än tidigare år, räknat i procent. Se även tabell på längst ned i detta brev.

Slutsats

Vi kommer att i samarbete med kommunens kommunikationsavdelning och va-avdelning att förbättra nästa års kampanj.

Anneli Åstebro
miljöinspektör

År	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Antal kuponger	766	855	1279	1423	2633	1701	515	2184	1950	2603	2430	3124	2648
Antal hushåll	12500	12500	12500	12500	28780	29400	29400	29800	29800	32000	33000	33000	33000
Resultat	6,1%	8,8%	10,2%	11,4%	9,1%	5,8%	1,7%	7,3%	6,5%	8,1%	7,4%	9,5%	8,0%