



2016-09-11

Kompetensnämnden

Dnr 2016/120

## Uppstart av Järfälla gymnasium

Nu är vi igång. Läsåret inleddes med en uppstartsdag för samtlig personal på Clarion hotell. Dagen ägnades främst till att lära känna varandra, delge varandra vad som är viktigt att ta med och utveckla från de tidigare skolorna och ringa in en gemensam målbild om hur vi blir en attraktiv gymnasieskola i regionen. Dagarna därefter och fram till skolstart har fyllts av en rad aktiviteter, exempelvis utdelning av datorer till alla medarbetare, introduktion av Vklass och GAFE, komma tillrätta i lokalerna, ämnes- och programlagsmöten, möten om enhetens nya hemsida och om marknadsföringsstrategier.

Enheten har även identifierat arbetsområden till Järfälla gymnasiums verksamhetsplan. De identifierade områdena som vi kommer att ha särskilt fokus på under läsåret är:

1. **Bemötande** i och utanför klassrummet med fokus på elevernas påverkansmöjligheter gällande innehåll och arbetssätt i undervisningen. Att varje elev upplever sig bli sedd och får möjlighet att uppnå sina mål.
2. **Arbetsro.** Öka upplevelsen av en lärandemiljö som präglas av tolerans, respekt och arbetsro.
3. **Ökad närvaro.** Det ska vara roligare och intressantare att gå till skolan än att stanna hemma.

Enheten kommer även att arbeta för att **Utveckla attraktiva utbildningar.**

Skolledningen består för närvarande av rektor och tre biträdande rektorer. Två av de biträdande rektorerna är desamma som på tidigare Mälargymnasiet och den tredje är Bertil Marcusson som rekryterats fram till årsskiftet. Bertil tar det huvudsakliga ansvaret för tidigare YTC:s utbildningar och resterande utbildningar har delats upp bland de andra skolledarna. Rekrytering pågår av fyra biträdande rektorstjänster.

1:1-satsningen är igång. Under vecka 37 delades datorer ut till elever i årskurs två och tre. Några veckor senare planeras för utdelning till elever i årskurs ett. Orsaker till senareläggning för elever i årskurs ett är dels att vi föredrar att vänta tills grupperna blivit stabila, dels att tilläggsbeställning behövt göras eftersom eleverna är fler än planerat.

Justeringar av elevgrupper/klasser som genomförts beroende på större elevvolymmer än vad som planerades för när tjänsteunderlag färdigställdes av tidigare rektorer i april – maj:



- Två planerade klasser inom Naturvetenskapsprogrammet har utökats till tre klasser.
- En planerad klass inom Teknikprogrammet har utökats till två klasser.
- En planerad klass inom Bygg- och anläggningsprogrammet har utökats till två klasser eftersom eleverna inom Bygg-yrkesintroduktion är flera än vad som tidigare planerats för. Dessa elever integreras i yrkesämnena.
- Två planerade klasser inom El- och energiprogrammet har utökats till tre klasser.
- Språkintröduktion har växt från 10 planerade grupper till 16.

Rekrytering av lärare har varit minst sagt intensiv och under loppet av tre veckor har 13 nya medarbetare anställts på hel- eller deltid. Tack vare många kloka och välviliga lärare som kommit med förslag till olika lösningar har även justeringar i befintliga tjänstefördelningsunderlag gjorts och schemaläggaren har arbetat intensivt med att färdigställa scheman för samtliga elever och grupper. Även studie- och yrkesvägledare och administratörer har haft en intensiv start med att hjälpa nya elever tillräta, registrera grupper och få grepp om enskilda elevers individuella studieplaner.

Studie- och yrkesvägledarna har även identifierat ett antal icke fullständiga studieplaner där elever saknar kurser för att nå gymnasieexamen. Dessa studieplaner är prioriterade att komma till rätta med genom att exempelvis erbjuda eleverna att läsa in ytterligare kurser.

Under terminens första två veckor är rörligheten stor bland eleverna men nedanstående redovisning ger ändå en indikation om befintliga elevvolym:er:

Elevvolym:er 2016-09-07:

Högskoleförberedande- och yrkesprogram:	Åk 1	Åk 2	Åk 3
Barn- och fritid	-	-	13
Bygg- och anläggning	28	25	36
Ekonomi	32	30	27
El- och anläggning	56	62	41
Estetiska	19*	11*	22*
Handel- och administration	-	-	12
Naturvetenskap	94	77	67
Samhällsvetenskap	32	28	25
Teknik	60	48	21
VVS- och fastighet	25	18	18
<b>Totalt antal elever:</b>	<b>346</b>	<b>299</b>	<b>282</b>

\*Årskurs tre innefattar bild- och musikelever, årskurs ett och två endast bildelever.

Elevvolym:er inom Introduktionsprogram och särskola:

Program:	Elevvolym:
Språkintröduktion	241
Preparand	22
Yrkesintroduktion Bygg	18
Särskola individuellt	13
Särskola nationellt, Estetiska verksamheter	8
<b>Totalt antal elever:</b>	<b>302</b>



Totalt har enheten i dagsläget 1.229 inskrivna elever fördelade på 66 klasser, varav 16 utgör Språkintröduktionsgrupper.

Ett förslag till grundstruktur för Introduktionsprogrammet Individuellt alternativ har framarbetats av rektor, syv och specialpedagog. Förslag till studieupplägg finns för två specifika målgrupper à sju – åtta elever per grupp. Det ena förslaget riktar sig till utagerande elever med en problematisk skolbakgrund och med stora kunskapsbrister. Det andra förslaget riktar sig till ungdomar med problematik inom det psykologiska/sociala planet, med en problematisk skolbakgrund och med stora kunskapsbrister. Båda grupperna behöver såväl pedagogiskt som psykosocialt stöd samtidigt – och i tätt samarbete under sin skoldag. De behöver även en strukturerad och lugn skolmiljö. Personaltäthet och personalfunktioner för de här elevgrupperna är ungefär densamma som inom särskolan.

Enhetens marknadsföringsstrategier började redan under sommaren då en ny hemsida upprättades för Järfälla gymnasium. Enheten är aktiv inom sociala medier såsom Facebook och Instagram och vi kommer även att göra riktade Facebook-kampanjer inför gymnasiemässa och öppna hus. Marknadsföringsplanen innefattar annonseringstillfällen i Gymnasieguiden, Mitt I, Metro och Stockholms officiella mässtidning. Utskick kommer att göras till årskurs nio-elever efter pendeltågslinjen inför gymnasiemässan samt öppna hus. Enheten kommer även att medverka i Järfällamässan, rekrytera och utbilda elevambassadörer och syvarna planerar för mottagande av årskurs nior och åttor. Nytt material har beställts från tryckeriet och vi kommer att behöva göra en massiv och särskild riktad marknadsföringskampanj för Estetiska programmets spetsutbildning.

Det finns stort engagemang och bred kompetens bland enhetens medarbetare och skolledningen har därför mötts av förståelse och stöd i sitt initiala arbete. Viljan att vara med och utveckla en attraktiv skola är stark och stämningen är god.

Monika Fröberg  
Rektor Järfälla gymnasium