



Järfälla - för näringslivet framåt

Näringslivsstrategi för Järfälla 2017-2020



NÄRINGSLIVET FÖR JÄRFÄLLA FRAMÅT

” Fler företag och en högre grad av företagande är avgörande för Järfälla. I en tid då Järfälla växer har företag och företagande en mycket viktig roll att spela i kommunens utveckling. Företag bidrar till att skapa en levande stad och urbana miljöer, företag ökar förutsättningarna för att skapa fler arbetstillfällen, företag genererar utbud och efterfrågan, företag ger skatteintäkter, och företag bidrar till en växande storstadsregion. Allt detta är centralt i Järfällas expansion – därför bär företag och företagande Järfällas utveckling mot att ta sin plats i regionen. Den kunskap, entreprenörskapsanda och vilja till utveckling som finns inom näringslivet för Järfälla framåt.

Och tillsammans för vi näringslivet i Järfälla framåt.”

– Claes Thunblad, kommunstyrelsens ordförande, februari 2017

JÄRFÄLLAS NÄRINGSLIV 2020 – EN VISON FÖR FRAMTIDEN

Järfällas vision är att skapa en näringslivsvänlig miljö som uppmuntrar såväl nyföretagande och nya etableringar som tillväxt och expansion inom det befintliga näringslivet. För när Järfällas befolkning växer så behövs fler arbetsplatser, och för det krävs att kommunen och näringslivet gemensamt mobiliserar – för oss är näringslivet, det offentliga och den idéburna sektorn delar av en helhet, med gemensamma intressen.

2020 har Järfälla tagit sin plats i regionen som en inspirerande, växande och inkluderande plats att driva företag i eller att besöka. Vi vet vad vi är, vad vi vill bli och vad vi kan erbjuda. Vi är kända som en företagarevänlig kommun, där alla anställda står för en i grunden positiv syn på företagande. Detta avspeglas i våra attityder och i vår service - vi finns till för att förenkla för och stödja näringslivet i kommunen och vi visar det. Hos oss är alla vägar in rätt väg in. Vår pågående expansion har lett till ett mångfacetterat och diversifierat näringsliv med plats för både industriell produktion och kunskapsintensiva tjänstenärningar. Barkarby handelsplats har blivit störst i Sverige, och vi har också lagt grunden för att etablera ett kontorsläge i Barkarby. Flera huvudkontor har valt Järfälla som etableringsort, och vi har flera nydanande projekt igång, bland annat med fokus på entreprenörskap och innovation. Vi har etablerat ett nytt verksamhetsområde i Stäket, och våra centrumbildningar kännetecknas av dynamik och urbanitet. Vårt fokus på samarbete och samverkan har lett till att näringslivets behov också möts av skolan, från förskolan till universitetet. Våra ungdomars skolas i entreprenöriellt lärande och förståelse för företag och företagande från tidig ålder, och vi har etablerat en struktur för utbyte mellan forskning och näringsliv. Det är Järfällas näringsliv 2020.

Järfälla – för alla framåt.

OM JÄRFÄLLAS NÄRINGSLIVSSTRATEGI

Strategi är att definiera övergripande mål och utarbeta planer för att nå dessa. Järfällas näringslivsstrategi besvarar frågan om vad kommunen vill uppnå inom näringslivsområdet. Näringslivsstrategin ska vara vägledande för kommunens hållning i näringslivsfrågor, den ska definiera mål för näringslivsarbetet, den ska skapa samsyn



kring näringslivets utveckling i Järfälla, och den ska garantera långsiktighet och framförhållning. Järfällas näringslivsstrategi gäller för samtliga verksamheter i kommunen. Varje anställd i Järfälla kommun har därmed näringslivets bästa för ögonen i sitt dagliga arbete.

Hållbar utveckling är en naturlig del av Järfällas näringslivsstrategi. Alla Järfällas insatser ska stödja hållbar utveckling ur ekonomiskt, socialt och ekologiskt perspektiv. Ekonomisk hållbarhet innebär att vi hushåller med våra resurser, verkar för transparens och är etiskt ansvarstagande. Järfälla stödjer en ökad produktivitet utveckling och en ökad sysselsättningsfrekvens. Social hållbarhet innebär att vi respekterar mänskliga rättigheter och bidrar till att alla människor är inkluderade. Järfälla stödjer en generell höjning av utbildningsnivån och verkar för att öka tilliten till och mellan samhällets institutioner. Ekologisk hållbarhet innebär att vi tar ansvar för klimatet och motverkar underminering av ekosystemet. Järfälla stödjer utsläppsminskning, resursåtervinning och miljömärkning.

JÄRFÄLLAS STRATEGISKA UTMANINGAR FRAM TILL 2020

Järfälla befinner sig mitt uppe i ett antal strategiska utmaningar. Inom näringslivsområdet kan dessa definieras som högt prioriterade frågor av avgörande vikt för näringslivet i kommunen. Fyra strategiska utmaningar för utvecklingen av Järfällas näringsliv fram till 2020 har identifierats:

- Näringslivsservice och näringslivsutveckling
- Destination och attraktivitet
- Samhällsplanering och fysisk miljö
- Kompetensförsörjning och arbetsmarknad

NÄRINGSLIVSSERVICE OCH NÄRINGSLIVSUTVECKLING

En effektiv kommunal näringslivsservice är A och O för det lokala näringslivets utvecklingsmöjligheter. Grunden för detta är en positiv syn på företagande som går igenom hela organisationen, från politiker till den enskilde handläggaren.

Järfälla är en företagervänlig kommun. Det avspeglas framför allt i den attityd som förtroendevalda och tjänstepersoner har till företag och företagande och dess roll i samhället. Vi finner en gemensam riktning för näringslivsutvecklingen i Järfälla genom att bjuda in till engagemang och skapa ömsesidigt förtroende. Vi anstränger oss för att i dialog med näringslivet finna långsiktigt hållbara former för samarbete och samverkan.

Vi är tillgängliga för näringslivet och vår kommunikation är tydlig och enkel att förstå. Vårt bemötande och vår service är av första klass och kännetecknas av tillmötesgående. Vi har en positiv grundsyn på företagande och utgår från att allt är möjligt. Vi är uppdragsfokuserade, lösningsorienterade och handlingsbenägna.

I vår myndighetsutövning strävar vi efter proaktivitet, hög beredskap och effektivitet. Vår regeltilämpning kännetecknas av tydlighet, rättssäkerhet och transparens. Flexibilitet är viktigt för oss, och vi finner ständigt nya arbetssätt som motverkar onödig byråkrati. I Järfälla är det enkelt och smidigt att starta, driva och utveckla företag. Vi ser nyföretagande, entreprenörskap och innovationskraft som livsviktiga drivkrafter i samhället.

Vårt åtagande

- Vi ska formulera ett serviceåtagande för vår service och myndighetsutövning gentemot näringslivet.
- Vi ska erbjuda företagarna en väg in – vi lotsar företagaren rätt, för processen till avslut och ger ett samlat besked, oavsett vem på kommunen som kontaktas och i vilket ärende.
- Vi ska sträva efter en enkel och transparent upphandlingsprocess som inbjuder även småskaliga, lokala företag att medverka genom en tidig upphandlingsdialog.
- Vi ska premiera socialt engagemang och vara öppna för initiativ kring socialt företagande och samverkan mellan näringsliv och civilsamhälle.

DESTINATION OCH ATTRAKTIVITET

Hur känd en plats är och vad den förknippas med har ett avgörande inflytande på vilka verksamheter som väljer att etablera sig där. En kommuns bästa vapen för att öka sin attraktivitet är dess varumärke.

Järfälla tar sin plats i regionen. Kännedomen om Järfälla som en attraktiv och välkomnande plats att bedriva verksamhet i eller besöka är utbredd. Marknadsföringen av Järfälla berättar historien om Järfälla och förmedlar visionen av vad Järfälla vill bli. Vi erbjuder en gemensam identitet för alla de som verkar i Järfälla, och skapar därmed känslan av samhörighet.

Vi lägger särskild vikt vid att skapa levande, urbana stadsmiljöer där bostäder blandas med kultur, restauranger, nöjen, övernattningsmöjligheter och servicefunktioner. Detta för att vi vet att både dagbefolkning och nattbefolkning gör ett område tryggare och mer levande.

Vi strävar efter att skapa förutsättningar för klusterbildning bland våra framgångsrika företagare inom olika branscher, då vi vet att framgång föder framgång. Våra besöksmål är många och utvecklas kontinuerligt för att attrahera fler besökare – när man besöker Järfälla vill man stanna kvar och upptäcka mer.

Vårt åtagande

- Vi ska arbeta proaktivt och offensivt på flera fronter för att fler företag, både från länet, riket och utlandet, ska välja Järfälla som etableringsort.
- Vi ska arbeta offensivt gentemot företag som driver på miljösmarta lösningar och cirkulär ekonomi.
- Vi ska komplettera vårt varumärke med en tydlig etableringsprofil som besvarar frågan varför en företagare ska välja att etablera sig i Järfälla.
- Vi ska ägna våra centrumbildningar särskild uppmärksamhet i dialog med fastighetsägarna i syfte att skapa dynamiska, rena och trygga yttre miljöer.

SAMHÄLLSPLANERING OCH FYSISK MILJÖ

De geografiska förutsättningarna är måhända givna, men det är vad en plats väljer att skapa utifrån dessa förutsättningar som räknas. Genom att planera för verksamheter och deras behov planerar man också för expansion och tillväxt.

Järfälla är en plats där vi planerar för expansion och nya etableringar. Detta gör vi genom att hålla hög planberedskap, kunna erbjuda detaljplanelagd mark i centrala lägen och säkerställa en snabb och flexibel plan- och etableringsprocess, med flexibla detaljplaner. Vi säkerställer att vi finner balans mellan tillverkande och stödjande branscher, näringar och verksamheter av olika storlek. Vi har ett tydligt fokus på kontorsetableringar, för vilka vi reserverar mark i de bästa kommunikationslägena. Större kontorsetableringar är den enda etableringsformen som tillåter en stor mängd arbetsplatser inom ett begränsat geografiskt område.

Därtill erbjuder vi god lokalförsörjning för nya och expanderande verksamheter av mindre karaktär. De verksamhetslokaler vi medverkar till att etablera erbjuder god spännvidd i storlek och standard, förutom flexibilitet och modernitet. Vi lyssnar till näringslivets behov av företagshotell, konferensmöjligheter och inkubatorverksamheter.

Infrastrukturflödena är Järfällas nervsystem, och våra kommunikationer är avgörande för vår utveckling. Därför anstränger vi oss för att skapa tillgänglighet för samtliga trafikslag och lägger särskild vikt vid lokala förbindelser och tvärförbindelser. Kollektivtrafiken har en särskild plats i vår planering.

Vårt åtagande

- Vi ska ha ett särskilt fokus på att stödja tjänsteproducerande verksamheter.
- Vi ska planera för verksamhetsområden som tar hänsyn till särskilda behov för små och medelstora företag.
- Vi ska lägga särskild vikt vid att underlätta tillgång till lokaler för små kreativa kulturella näringar, liksom för socialt företagande.
- Vi ska ha en öppen inställning till teknikutveckling och en vilja att ligga i framkant, där IT-infrastrukturen ses som en grundläggande tillväxtfaktor.



KOMPETENSFÖRSÖRJNING OCH ARBETSMARKNAD

Morgondagens arbetsmarknad kommer att ställa helt andra krav på utbildning och kompetens än vad vi är vana vid. Ett kunskapssamhälle i global konkurrens kräver en ny form av samverkan mellan skola och näringsliv för att förbli framgångsrikt.

I skolan sås fröet till framtidens arbetsmarknad, en arbetsmarknad där näringslivet kommer att vara allt mer kunskapsbaserat. För att säkerställa kvaliteten i skolan utvecklas kontinuerligt samverkan mellan skolans utbud och näringslivets behov. Ett näringslivsperspektiv är närvarande i samtliga utbildningar från tidig ålder, med fokus på entreprenöriellt lärande och innovation, i syfte att skapa ungdomar väl rustade att möta den framtida arbetsmarknadens krav. Hos oss har alla ungdomar sommarjobb för att skapa en ömsesidig relation till arbetsmarknaden tidigt i livet.

Järfälla verkar för att skapa strukturer där skola, akademisk forskning och näringsliv kan mötas, i syfte att tillgängliggöra högre utbildning utifrån näringslivets behov. Järfälla är en plats där livslångt lärande och utbyte mellan akademi och näringsliv frodas.

I Järfälla är det lätt att rekrytera för att kunna expandera eller etablera – det tillväxthinder som bristfällig kompetensförsörjning utgör minimeras. Den kompetensresurs som utgörs av nyanlända och andra grupper med svag anknytning på arbetsmarknaden tas till vara på ett effektivt sätt.

Vårt åtagande

- Vi ska ta hänsyn till näringslivets behov av framtida kompetens och bidra till att styra utbildningsinsatser utifrån detta.
- Vi ska vässa vår förmåga att bidra till näringslivets kompetensförsörjning, liksom vår kapacitet att stödja handledd praktik.
- Vi ska verka för att höja yrkesutbildningarnas status och göra det attraktivt att välja en yrkesutbildning.
- Vi ska växla upp vårt arbete med att miljödiplomera företag och erbjuda miljöutbildningar och miljönätverk.



HUR MÖTER VI DE STRATEGISKA UTMANINGARNA?

Järfälla kommun följer löpande upp hur väl de strategiska utmaningarna möts genom våra åtaganden, men också genom ett antal indikatorer. Den viktigaste och mest övergripande av dessa är hur många arbetstillfällen som finns i Järfälla. Vi följer löpande nedanstående indikatorer och mål:

Övergripande indikator: Antalet arbetstillfällen i Järfälla

Långsiktigt mål: Vi ska sträva efter att ha en arbetsplats per förvärvsarbetande i kommunen

Indikator: Företagarnas sammanfattande omdöme om kommunens service till företagen

Mål: 2020 ska vi vara bland de fem bästa SBA-kommunerna

Indikator: Svenskt Näringslivs rankning av företagsklimat

Mål: 2020 ska vi vara på topp 20 i rankningen

Indikator: Antal nystartade företag per 1 000 invånare

Mål: 2020 ska vi ligga i nivå med länsgenomsnittet

Indikator: Antal nyinflyttade företag till kommunen

Mål: 2020 ska minst 500 företag per år flytta sin verksamhet till Järfälla

Indikator: Kännedom och preferens för Järfälla som ort för företagande

Mål: 2020 ska 50 procent av länets företagare känna till och föredra Järfälla som etableringsval

Indikator: Länsbornas syn på om Järfälla är en attraktiv kommun att besöka

Mål: 2020 ska 50 procent av länets invånare anse att Järfälla är ett attraktivt besöksmål

Näringslivsstrategin ska aktualitetsprövas varje mandatperiod med början 2020. Vid aktualitetsprövning ska särskilt de strategiska utmaningarna och deras uppfyllelsegrad och fortsatta relevans prövas.