



Dnr Ten 2017/217

Handlingsplan för tekniska nämndens åtaganden i Järfälla kommuns näringslivsstrategi 2017-2020

Bakgrund

Näringslivsstrategin för Järfälla kommun antogs av kommunfullmäktige 2017-03-20 och alla nämnder gavs i uppdrag att ta fram en handlingsplan. Syftet med strategin är att definiera vad kommunen vill uppnå inom näringslivsområdet och vara vägledande i näringslivsfrågor.

Bygg- och miljöförvaltningen tillgodoser service och myndighetsutövning till en mängd olika företag inom områden som till exempel: avfallshantering, vattenförsörjning, bygglov, livsmedelskontroll och diverse andra tillstånd. Näringslivsstrategi för Järfälla 2017-2020 identifierar fyra olika strategiska utmaningar:

- Näringslivsservice och näringslivsutveckling
- Destination och attraktivitet
- Samhällsplanering och fysisk miljö
- Kompetensförsörjning och arbetsmarknad

Tekniska nämndens verksamheter bedöms främst kunna göra inverkan inom områdena *Näringslivsservice och näringslivsutveckling*, *Destination och attraktivitet* samt *Samhällsplanering och fysisk miljö*.

Näringslivsservice och näringslivsutveckling

För att kunna bidra till målsättningen att det ska vara enkelt och smidigt att starta, driva och utveckla företag i Järfälla behövs en effektiv service och myndighetsutövning gentemot näringslivet. För att åstadkomma den typen av funktionalitet presenterar strategin ett antal åtaganden som syftar till att förbättra servicen och myndighetsutövningen, särskilt kommunikationen mellan näringsliv och kommun. Två av dessa är relevanta för tekniska nämndens verksamheter; att formulera serviceåtaganden och att erbjuda företagare aktuell och lättillgänglig information via kommunens valda ingångar.

1.

För att företagare ska kunna känna ett högt förtroende för kommunen är det viktigt att vår service präglas av tydlighet, transparens, effektivitet och rättssäkerhet. Företagare som kommer i kontakt med oss behöver, på ett tydligt och enkelt sätt, förstå vad som förväntas av bägge parter. Skillnaden mellan en ungefärlig handläggningstid och ett serviceåtagande är en större grad av säkerhet och uppfattas som en mer tillförlitlig tidsram. För att belysa vad kommunen åtar sig att göra ska serviceåtaganden tas fram för tekniska nämndens verksamheter där det är passande. Dessa kommer att kommu-



niceras till allmänheten via hemsidan och förenkla för företagare att planera sina kontakter med kommunen.

Strategisk utmaning	Åtgärd	Tidsram
Näringslivsservice och näringslivsutveckling	Ta fram serviceåtaganden för lämpliga tjänster	Genomförs senast februari 2018

2.

För att kunna utforma och vidareutveckla tjänster på bästa sätt för företag behöver förvaltningen samla in kunskap om hur kommunens företagsbehov ser ut. Mer information behövs gällande specifikt tekniska nämndens verksamheter. I samband med framtagandet av strategin etablerade Järfälla Näringsliv AB en tätare kontakt med lokala företagare och branschorganisationer. I samarbete med Järfälla Näringsliv AB planerar bygg- och miljöförvaltningen att genomföra minst en företagardialog/råd.

Strategisk utmaning	Åtgärd	Tidsram
Näringslivsservice och näringslivsutveckling	Genomföra företagardialog	Genomförs senast april 2018

3.

För att kunna kommunicera på ett tydligt och enkelt sätt behöver berörda handläggare på bygg- och miljöförvaltningen få utbildning inom klarspråksanpassning och effektiv kommunikation. En utbildning kommer därför att genomföras för att säkerställa att den skriftliga och muntliga kommunikationen är ändamålsenlig och effektiv.

Strategisk utmaning	Åtgärd	Tidsram
Näringslivsservice och näringslivsutveckling	Genomföra klarspråksutbildning för handläggare i förvaltningen	Genomförs senast december 2017

Destination och attraktivitet

4.

För att skapa en attraktiv och välkomnande plats att bedriva verksamhet i pekas särskilt centrumområdena ut i näringslivsstrategin och vikten av att skapa rena, trygga



och dynamiska yttre miljöer. Ett samarbete mellan bygg- och miljöförvaltningen och kommunens trygghetssamordnare har resulterat i ett kartprogram där allmänheten kan anmäla upplevd otrygghet via hemsidan. I den interaktiva kartan väljer användaren att markera ett område och anmäla belysning, klotter, skymmande växtlighet eller på annat sätt en otrygg plats. Resultatet av denna undersökning ska sedan sammanställas och analyseras för att skapa en tydligare bild av var trygghetsskapande åtgärder kan ha störst genomslagskraft.

Strategisk utmaning	Åtgärd	Tidsram
Destination och attraktivitet	Identifiera lämpliga utvecklingsområden utpekade inom Trygghetsundersökningen	Genomförs senast februari 2018

Samhällsplanering och fysisk miljö

5.

För att skapa expansion och tillväxt behöver tekniska nämndens verksamheter planera för näringslivets behov. Teknikutveckling är en grundläggande tillväxtfaktor och därför bör bygg- och miljöförvaltningen erbjuda digitala tjänster som underlättar och verkar stödjande för kommunens företag, både varu- och tjänsteproducerande verksamheter. Detta arbete pågår kontinuerligt tillsammans med kommunens IT-avdelning och enheten för digital utveckling. Enheten för digitala tjänster har i uppdrag att bistå verksamheter i kommunen med att utveckla sina digitala tjänster. I samarbete med deras särskilda kompetens kommer processkartläggning att ske över tänkbara tjänster att digitalisera inom tekniska nämndens verksamheter.

Strategisk utmaning	Åtgärd	Tidsram
Samhällsplanering och fysisk miljö	Identifiera 2 lämpliga digitala tjänster i samarbete med Enheten för digitala tjänster som kan utvecklas inom våra verksamheter.	Genomförs senast februari 2018

