



Miljö- och bygglovsnämnden

Mbn 2018-202

Redovisning av 2018 års kampanj- Biltvätt på rätt sätt – bäst hittills**Bakgrund**

Syftet med kampanjen är att bilägare upphör med att tvätta bilen på gatan. Genom kampanjen Biltvätt på rätt sätt informerar Järfälla kommun om det miljömässigt bästa sättet att tvätta bilen.

Kampanjen har på olika sätt informerat hushållen i kommunen om det bästa sättet att tvätta bilen. Följande sätt har använts i kampanjens syfte;

- Kort i brevlådan till 33 000 hushåll
- En torgvepa i pendeltågsgången
- Facebook-inlägg som publicerades 21-22 april på Järfälla kommun har fått 29 likes och 1 100 personer har nåtts
- Redaktionell annons i Järfälla visar vägen
- En annons i Mitt i Järfälla
- Blänkare i samband med avfallsfaktura i mars 2018

Resultat

Kampanjen samlade ihop 3 124 kuponger på stationer med avancerad rening av biltvättvattnet. Det är det bästa resultatet sedan starten 2006. Detta kan bero på en sen vår med snö in till mitten av april och en då vältajmad kampanj.

Slutsats

Årets kampanj har varit lyckad. Förbättringar och förslag till sätt att föra ut kampanjen kommer att diskuteras tillsammans med de medverkande enheterna VA- och avfallsavdelningen och kommunikationsavdelningen.

Anneli Åstebro
Miljöinspektör

År	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Antal kuponger	766	855	1279	1423	2633	1701	515	2184	1950	2603	2430	3124
Antal hushåll	12500	12500	12500	12500	28780	29400	29400	29800	29800	32000	33000	33000
Resultat	6,1%	8,8%	10,2%	11,4%	9,1%	5,8%	1,7%	7,3%	6,5%	8,1%	7,4%	9,5%